

De grote Twentse theaters, poppodia en musea hebben een goed jaar achter de rug. Meer dan 600.000 mensen bezochten in 2016 een concert, voorstelling of expositie.

Herman Haverkate

Enschede

2016, een goed cultuurjaar

Bijna alle culturele instellingen zagen het afgelopen jaar de bezoekcijfers stijgen. Grote trekpleisters waren het Wilminktheater in Enschede, goed voor 187.380 bezoekers, en de musea in Roombeek die samen ruim 180.000 bezoekers mochten begroeten. Met hun nieuwe gezamenlijke educatie slaagden het Rijksmuseum Twenthe, TwentseWelle en expositieruimte Te-

tem er bovendien in om 60.000 scholieren en jonge bezoekers te bereiken. Ook het Rabotheater (105.000 bezoekers) en popcentrum Metropool (60.000 bezoekers) noteerden een aanzienlijke stijging. Bij Metropool bedroeg de groei zelfs meer dan 12 procent. Minder positief waren de resultaten van Het Theaterhotel in Almelo en popcentrum Atak in Enschede. Beide instellingen boekten met respectievelijk 50.000 en 40.000 bezoekers ongeveer hetzelfde resultaat als in 2015. „Dat kan

natuurlijk beter”, zegt directeur Esther Hamming van het Theaterhotel. „Maar het is een feit dat het steeds lastiger wordt om goed te programmeren. Het publiek kiest massaal voor wat bekend is. Genres als moderne dans, klassieke muziek en literair toneel hebben het gewoon lastig.” „Het gaat op zichzelf heel goed, maar het blijft wel balanceren op een dunne draad”, beaamt haar collega Judith Hartman van het Wilminktheater in Enschede. „Het publiek laat ons niet in de steek, maar aan de aanbod-

kant zijn er harde klappen gevallen.” Zekerheden in de Enschedese programmering zijn de optredens van het Orkest van het Oosten, de Reisopera en eigen producties als *Waar gaat 't op an met Kesmis*. „Daar zijn we er echt in geslaagd een nieuwe traditie te creëren.” Rijksmuseum Twenthe en TwentseWelle presenteerden voor het eerst gezamenlijke cijfers. Directeur Odding, verantwoordelijk voor beide musea, spreekt van een goed jaar, al zijn er voor wat betreft TwentseWelle nog altijd zorgen. „We hebben zes ton

moeten bezuinigen. Dat hakt er enorm in. Dat we toch nog 48.000 bezoekers hebben gehaald, vind ik pure winst.” Voor het Rijksmuseum Twenthe was 2016 iets minder succesvol dan het voorgaande jaar. „Maar toen hadden we Turner, een expositie die je maar eens in de zoveel tijd hebt.” Met 79.000 bezoekers is het museum nu terug op het niveau van 2014, het jaar van Van Eyck en Rubens. „Toch ben ik hier ongelofelijk trots op. Het publiek, ook van buiten Twente, weet ons te vinden.”



Het gaat best goed, maar we blijven op 'n dun draadje balanceren

—Judith Hartman



Het publiek kiest massaal voor wat bekend is

—Esther Hamming



Het publiek, ook van buiten Twente, weet ons te vinden

—Arnoud Odding

